



# *Social Innovation*

*Fashion or Scientific Category?*

Work in progress – please do not quote without permission.



# *Outline*

- ② What is social innovation?
- ② Its politico-ideological significance
- ② Disciplines and dimensions of analysis
- ② An epistemological challenge



# *What is social innovation?*

## A few definitions...

- SINGOCOM (ALMOLIN, 2005; Moulaert et al. 1990):  
Social innovation is path dependent and contextual. It refers to those changes in agendas, agency and institutions that lead to a better inclusion of excluded groups and individuals into various spheres of society at various spatial scales. Social innovation is very strongly a matter of process innovation, i.e. changes in the dynamics of social relations, including power relations.  
... as social innovation is about social inclusion, it is also about countering or overcoming conservative forces that are eager to strengthen or preserve social exclusion situations.  
.... social innovation therefore explicitly refers to an ethical position of social justice. The latter is of course susceptible to a variety of interpretations and will in practice often be the outcome of social construction.
- Michael Mumford: "... the generation and implementation of new ideas about social relationships and social organization." (2002, p. 253)
- Chambon, David et Devevey: "des innovations sociales"... "des pratiques visant plus ou moins directement à permettre à un individu - ou à un groupe d'individus - de prendre en charge un besoin social - ou un ensemble de besoins - n'ayant pas trouvé de réponses satisfaisantes par ailleurs" (198, p. 8)



## *Its politico-ideological significance*

- ✧ A clear mobilising power in reaction to economistic and technologist interpretations of innovation
- ✧ ... and in reaction to privatization discourse and practice



# *Privatization versus social innovation*

	<b>SOCIAL INNOVATION</b>	<b>PRIVATISATION</b>
Features		
Ontology	Cooperation for multi-dimensional development purposes	Individual action, with casual cooperation, targeting private economic benefits
Societal structure	Balance between social, cultural, economic and political forces	Dominance of economic forces, especially 'monopoly capital'
Main economic dynamics	Economy of diversity	Financial concentration, privileging high VA sectors
Economic institutions	Mixed economy: market, public, third sector with facilitating institutions	Economic regulation limited to protection of large-scale private property
Global regulation	Fostering fair-trade based on redistributive value-chains	WTO, GATS... (negatively affecting small scale specific initiatives)
Main economic forces	Income and wealth redistribution guaranteeing existential quality	Destruction of non-competitive capital – Increasing inequality of income and wealth
Arenas of struggle and emancipation	A panacea of cultures of resistance and innovation – Arts as an instrument of socio-political struggle	Privatising public financial, political, social and cultural space.

# Disciplines and dimensions of analysis

Dimensions de l'innovation sociale	Finalité de l'initiative	Changements organisationnels liés à l'initiative	Rôles des agents sociaux : leadership, individuels créatifs	Rôle du path dependency et des contraintes structurelles	Comment surmonter les tensions normatives ?
Approches par discipline					
Sciences de gestion et de l'organisation	Améliorer la cohérence de l'organisation afin de mieux achever ses objectifs (profits financiers, travail éthique, produits écologiques).	Créer un climat d'échange d'information et d'idées. Horizontaliser les systèmes de décision et de communication.	Les Agents innovateurs individuels sont cruciaux pour l'organisation.	Reconnaissance de <i>path dependency</i> par rapport à la culture d'entreprise et son organisation.	Caractère tangible des objectifs. Normaliser rapports entre unités et la communauté de l'organisation. Dynamique d'apprentissage.
Rapports économiques, sociaux et environnementaux	Intégrer des finalités sociales et écologiques aux agendas des entreprises.	Relations humaines de travail. Qualité du travail et des rapports sociaux.		Tension entre <i>mainstream</i> et <i>ethical entrepreneurship</i> (représentée par les tensions entre associations professionnelles).	Socialiser les rapports de la firme avec son environnement
Sciences de l'art et de la créativité	Innovation sociale (au sens large).	Processus cognitifs ouverts à toute idée ; Communication entre individus ; Rôle des relations et activités interpersonnelles.	Attention particulière attribuée aux initiatives de création individuelle.	Inspiration historique de l'innovation sociale contemporaine (grands exemples, expériences pratiques).	Le rôle de l'information et son assimilation par la communauté créative. La découverte des contraintes et des solutions. Révision et raffinement interactifs des solutions proposées.
Approche territoriale (Integrated Area Development)	Satisfaction des besoins humains	Être en accord avec des changements dans les relations de gouvernance	Plus de focalisation sur le rôle de la communauté et des agents sociaux	Influence importante de la reproduction historique des capitaux institutionnels	Par la voie de la gouvernance multi-échelles et la création de réseaux de coopération entre agents de la communauté
Gouvernance et administration publique	Administration efficace et transparente, voire démocratique	Éclatement de la hiérarchie Communication en réseau	Mouvements sociaux civiles Ombudspersons.	Dépasser les rigidités bureaucratiques	Simplification des structures Évaluation régulière des restructurations



# *An epistemological challenge*

- The complexity of social innovation
- The undesirable dominating paradigm (incoherent with social innovation ontology)
- A sociology of knowledge approach: two main arguments:
  1. Social innovation reflections have often resulted from social and political challenges carried by a movement => sociology of knowledge approach would allow to reconstruct the socio-political context, the discourse, etc. in which social innovation reflections have developed.
  2. Such an approach would allow to reconstruct the views of the world of the scientists and scientific communities supporting the social innovation concepts and theories.
  3. Which views of the world?



# *Which views of the world?*

✧ Combating exclusion / fostering inclusion through socially creative strategies and processes...

✧ In which polis? Universe, world, nation, region, locality, community

✧ Social relations: micro-, macro-, concrete? Abstract? (cf. debate in relational geography)

✧ Role of agency and organization

✧ Role of leadership

✧ Role of images

✧ ??? See ALMOLIN e.g.